

Talleres de Verano de Subflash
Del 28 al 30 de agosto, ASTURIES 2026

TALLER #02



**AGENT UX: CUANDO QUIEN USA
TU PRODUCTO NO ES UNA PERSONA**
ANA CIRUJANO



¿Hasta dónde habéis dejado que una IA haga cosas por vosotros en una web?

Buscar, comparar, rellenar, reservar, pagar. ¿Y dónde os plantasteis?

Cuando ejecuta, el agente es un usuario más del producto



EJEMPLO

«Busca un hotel cerca del centro, compáralo y prepara la reserva»

¿Qué ocurre cuando quien visita tu web no es una persona?

01

Persuasión

02

Conversión

03

Desintermediación

04

Coherencia

05

Analítica

¿Qué técnicas de venta sobreviven a un agente?

El agente comprueba el stock, suma el precio total y se lee la letra pequeña.

¿Dónde ocurre ahora la conversión?

ORDEN

«Quiero unas zapatillas de trail impermeables, para pie ancho, por menos de 150 € y que lleguen antes del sábado.»

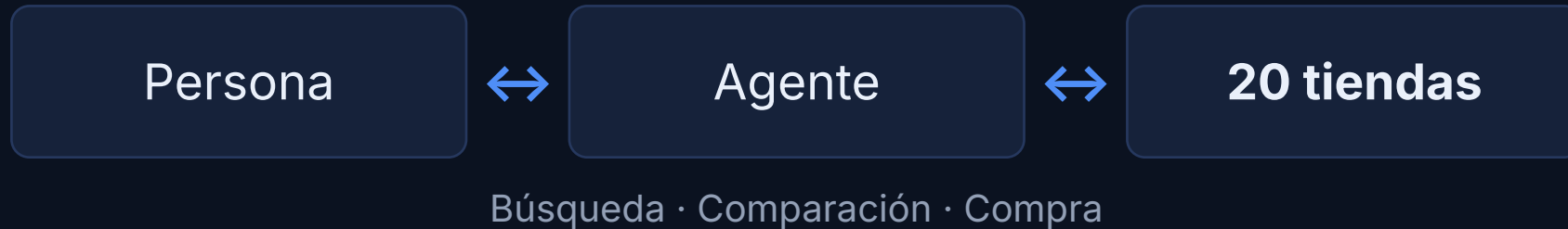
Antes:

Anuncio → Landing → Ficha de producto → Checkout → Compra

Con un agente:

Petición → Búsqueda → 30 opciones → AGENTE → 3 opciones → Persona

¿Quién se queda con la relación con el cliente?



¿Cómo garantizamos que ambas cuentan la misma realidad?

Persona (interfaz)

Entregamos los proyectos normalmente **entre 4 y 8 semanas**, dependiendo del alcance y disponibilidad del equipo.

Agente (datos)

```
delivery_time:  
  min: 4 weeks  
  max: 8 weeks  
depends_on:  
  - project_scope  
  - team_availability
```

¿Cambia algo en la medición cuando quien usa el producto es un agente?

¿Cómo tendremos que diseñar las webs del futuro?

Ana Cirujano

Diseñadora de negocio digital
en **anacirujano.com**

Designer advocate
para **WordPress.com**



¡Gracias!

 **WordPress.com**

SUBFLASH

